

(Processo Administrativo CRO-GO nº 0045/2026)

ANEXO I

ESPECIFICAÇÕES DETALHADAS DOS ITENS

1. OBJETO

1.1 Aquisição de materiais de comunicação visual, materiais gráficos e itens personalizados de divulgação institucional, compreendendo painel pantográfico, porta-banners retráteis e panfletos, destinados às atividades institucionais do Conselho Regional de Odontologia de Goiás (CRO-GO), bem como cartões personalizados com fio dental, destinados às ações de valorização profissional vinculadas ao Programa Valoriza CD, instituído pela Resolução CFO-SEC-300, de 11 de agosto de 2026, nos termos dos quadros abaixo, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no Termo De Referência 40/2026 e neste instrumento.

GRUPO I				
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATMAT	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
1	Painel pantográfico retrátil, 2,25 × 2,25 m, com revestimento em tecido e impressão personalizada	639230	Unidade	1
2	Porta-banner Roll Up retrátil, 80 × 200 cm, com bolsa para transporte e lona personalizada	445528	Unidade	3
4	Panfletos institucionais personalizados, 20 × 15 cm, papel de 150 g/m², distribuídos em três artes distintas	358532	Unidade	3000
5	Cartões personalizados com fio dental integrado 10m	224952	Unidade	600

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DETALHADA DOS ITENS DO GRUPO I
1	PAINEL PANTOGRÁFICO RETRÁTIL Painel pantográfico retrátil, portátil e desmontável, destinado à utilização em eventos institucionais, com as seguintes características: Dimensões: 2,25 m × 2,25 m ou 2,30 m × 2,30 m (largura × altura), sendo aceitas ambas as medidas, desde que mantidas as demais especificações técnicas exigidas. Estrutura: pantográfica retrátil, em alumínio, resistente, estável e reutilizável; Montagem: sistema de abertura e fechamento articulado, permitindo montagem e desmontagem práticas, sem necessidade de ferramentas; Revestimento: deverá acompanhar a estrutura pantográfica, confeccionado em tecido tipo Oxford ou equivalente, com impressão digital personalizada, dimensões compatíveis com a estrutura e prolongamento suficiente para o fechamento das duas laterais. Deverá possuir sistema de fixação removível e reutilizável, como velcro ou equivalente, permitindo sua retirada e substituição sem danos à estrutura, formando um conjunto completo e pronto para utilização. Impressão: digital colorida, em alta resolução, com aplicação da arte personalizada fornecida pelo CRO-GO, acabamento uniforme, boa definição e fidelidade de cores; Acabamento: revestimento com superfície frontal contínua, sem emendas aparentes que comprometam a apresentação visual, e fechamento lateral em tecido, de modo a ocultar as laterais da estrutura pantográfica, proporcionando acabamento uniforme e adequado à utilização em eventos institucionais. Transporte: estrutura dobrável e compacta, acompanhada de bolsa de transporte reforçada, adequada ao acondicionamento e à proteção do conjunto; Personalização: elaboração do layout final pela contratada, conforme arte gráfica fornecida pelo CRO-GO, sujeito à aprovação prévia antes da produção; Fornecimento: conjunto completo, incluindo estrutura pantográfica, revestimento em tecido personalizado, componentes necessários à montagem e bolsa de transporte. Quantidade: 1 (uma) unidade.

PORTA-BANNER ROLL UP RETRÁTIL

Porta-banner do tipo Roll Up, retrátil, portátil e reutilizável, destinado à exposição de materiais de comunicação visual em eventos institucionais, com as seguintes características:

Dimensões: 80 cm de largura x 200 cm de altura (área visível do banner);

Estrutura: em alumínio, resistente, leve e reutilizável, com base de apoio estável e mecanismo retrátil para recolhimento e proteção da lona;

Montagem: sistema de abertura e fechamento retrátil, com haste de sustentação e barra superior para fixação da lona, permitindo montagem e desmontagem rápidas, sem necessidade de ferramentas;

Lona: deverá acompanhar a estrutura, confeccionada em material vinílico fosco, adequado à impressão digital e compatível com o mecanismo retrátil, devidamente instalada e ajustada às dimensões do expositor;

Impressão: digital colorida, em alta resolução, com aplicação da arte personalizada fornecida pelo CRO-GO, assegurando nitidez, boa definição e fidelidade de cores;

Acabamento: lona com superfície uniforme, sem emendas aparentes, rugas, ondulações ou deformações que comprometam a apresentação visual;

Transporte: estrutura retrátil e compacta, acompanhada de bolsa de transporte com alça, adequada ao acondicionamento e à proteção do conjunto;

Personalização: elaboração do layout final pela contratada, conforme arte gráfica fornecida pelo CRO-GO, sujeito à aprovação prévia antes da produção;

Fornecimento: conjunto completo e pronto para utilização, incluindo base retrátil, haste de sustentação, barra superior de fixação, lona impressa e personalizada, bolsa de transporte e demais componentes necessários à montagem e ao funcionamento.

Quantidade: 3 (três) unidades.

ATENÇÃO: As imagens apresentadas possuem caráter meramente ilustrativo, destinando-se exclusivamente à demonstração das características dos materiais. As artes gráficas definitivas a serem aplicadas em cada item serão fornecidas posteriormente pelo CRO-GO, cabendo à contratada elaborar os respectivos layouts finais e submetê-los à aprovação prévia do Conselho, antes do início da produção.



ITEM	ESPECIFICAÇÃO DETALHADA
3	PANFLETOS INSTITUCIONAIS PERSONALIZADOS, 20 × 15 CM Panfletos institucionais personalizados, destinados à divulgação de informações, serviços e orientações do CRO-GO, com as seguintes características: Dimensões: 20 × 15 cm (largura × altura); Papel: couché, gramatura de 150 g/m², com acabamento fosco; Impressão: colorida, somente na frente (4×0 cores), com verso sem impressão; Acabamento: corte reto, com bordas uniformes, sem rebarbas ou imperfeições; Qualidade: impressão com boa definição, nitidez, legibilidade e fidelidade de cores, sem manchas, falhas ou desalinhamentos; Personalização: confecção de 3 (três) artes gráficas distintas, fornecidas pelo CRO-GO, cabendo à contratada elaborar os layouts finais e submetê-los à aprovação prévia antes da impressão; Distribuição: 1.000 (mil) unidades de cada arte, totalizando 3.000 (três mil) panfletos; Fornecimento: materiais impressos, devidamente acabados e acondicionados separadamente por arte gráfica, em 3 (três) conjuntos de 1.000 (mil) unidades cada, devidamente identificados e embalados de forma a preservar sua integridade durante o transporte e a entrega. Quantidade total: 3.000 (três mil) unidades, distribuídas em 3 (três) artes distintas. ATENÇÃO: As imagens apresentadas possuem caráter meramente ilustrativo, destinando-se exclusivamente à demonstração das características dos materiais. As artes gráficas definitivas a serem aplicadas em cada item serão fornecidas posteriormente pelo CRO-GO, cabendo à contratada elaborar os respectivos layouts finais e submetê-los à aprovação prévia do Conselho, antes do início da produção.



ITEM	ESPECIFICAÇÃO DETALHADA
4	CARTÕES PERSONALIZADOS COM FIO DENTAL INTEGRADO (FIOCARD) Cartão plástico personalizado, com fio dental integrado, destinado às ações institucionais de valorização profissional e promoção da saúde bucal, com as seguintes características: Formato: retangular, compacto e portátil, semelhante a um cartão de crédito, com bordas arredondadas; Dimensões: aproximadamente 8,5 cm de largura × 5,3 cm de altura; Material: plástico resistente, adequado ao acondicionamento e à proteção do fio dental, com superfície apropriada à personalização; Fio dental: deverá conter, no mínimo, 10 (dez) metros de fio dental, acondicionado internamente, protegido contra exposição e contaminação; Sistema de utilização: mecanismo integrado para retirada gradual do fio dental, com dispositivo de corte que permita seu seccionamento de forma prática e segura; Impressão: digital colorida, na frente e no verso (4×4 cores), diretamente sobre o cartão ou mediante aplicação de material adesivo impresso, com boa aderência, resistência ao manuseio e fidelidade de cores, sem prejuízo ao funcionamento do produto. Acabamento: superfície uniforme, bordas regulares e ausência de rebarbas, deformações ou outros defeitos que comprometam a segurança, a apresentação e a utilização do produto; Personalização: aplicação de arte gráfica fornecida pelo CRO-GO, contemplando a identidade visual institucional, a identificação do Programa Valoriza CD e do Conselho Federal de Odontologia – CFO, cabendo à contratada elaborar o layout final e submetê-lo à aprovação prévia antes da produção; Fornecimento: cartões completos, contendo o fio dental e o mecanismo de corte integrados, prontos para utilização, devidamente acondicionados e protegidos durante o transporte e a entrega. Quantidade: 600 (seiscentas) unidades. ATENÇÃO: <u>As imagens apresentadas possuem caráter meramente ilustrativo, destinando-se exclusivamente à demonstração das características dos materiais. As artes gráficas definitivas a serem aplicadas em cada item serão fornecidas posteriormente pelo CRO-GO, cabendo à contratada elaborar os respectivos layouts finais e submetê-los à aprovação prévia do Conselho, antes do início da produção.</u> 



**DIA NACIONAL DO
CIRURGIÃO-DENTISTA**



cfo

CRO GO